

# LOGO HUNTER

## POKYNY PRO POUŽÍVÁNÍ LOGA HUNTER

Následující pokyny definují možné způsoby používání loga Hunter. Jejich dodržování je nezbytné pro dosažení jednotného způsobu prezentace a propagace silné obchodní značky. Je tedy důležité používat logo Hunter správně a důsledně, ať už na propagační materiály nebo na přímou propagaci produktů značky Hunter. Tím umožníme zákazníkům jednoznačně poznat a identifikovat značkové produkty Hunter a odlišit je od konkurence.

## BARVY

Logo Hunter je možné používat pouze ve dvou barevných variantách:



**Hunter**<sup>®</sup>

**Černé** logo používejte na čistě bílém nebo lehce tónovaném pozadí



**Hunter**<sup>®</sup>

**Bílé** logo používejte na pozadí v barvě Hunter modrá nebo tmavém pozadí

Používání loga v barvě Hunter modrá je povoleno pouze pro jednobarevné tisky a před použitím musí být schváleno grafickým oddělením společnosti Hunter zasláním na tento e-mail: [Creative@hunterindustries.com](mailto:Creative@hunterindustries.com)

## ROZMĚRY

Nejmenší přípustné produkční rozměry loga Hunter:

- **V tisku:** šířka 2 cm
- **Na webových stránkách:** šířka 90 pixelů

## UMÍSTĚNÍ



Kolem loga Hunter nechte vždy dostatek volného místa.

Minimum volného místa kolem loga by mělo dosahovat ½ výšky písmene „H“ v logu.



Obvyklé umístění loga Hunter je buďto v pravé dolní části stránky nebo v pravém horním rohu

## NENÍ POVOLENO



⊗ Neměňte barvu loga ani mu nedávejte obrys



⊗ Nepoužívejte ukončený slogan „Irrigation Innovators „



⊗ Žádným způsobem logo nedeformujte



⊗ Logu nedávejte žádné stínování



⊗ Nepoužívejte logo v rámečku nebo jiném tvaru

## HUNTER SLOGAN: *Built on Innovation*

*Built on Innovation* je registrovaná známka společnosti Hunter Industries, Inc. Vypovídá o našem dědictví a inovaci jako základu každého výrobku a služby napříč společnostmi Hunter.

Slogan „The Irrigation Innovators“ byl ukončen v roce 2012 a neměl by být užíván v žádných nových dokumentech. *Built on Innovation* je registrovaná známka společnosti Hunter Industries, Inc. a nesmí být překládána.

Pokud chcete používat slogan „Built on Innovation“, pošlete návrh Vašich materiálů grafickému oddělení společnosti Hunter zasláním na tento e-mail: [Creative@hunterindustries.com](mailto:Creative@hunterindustries.com)

## PRAVIDLA POVOLENÉHO POUŽÍVÁNÍ LOGA HUNTER

- Logo Hunter je určeno výhradně k propagaci výrobků a komponentů značky Hunter. Je zakázáno, aby logo bylo použito pro jakoukoliv propagaci produktů konkurenčních značek.
- Je nepřípustné i to, aby logo bylo použito jako doplněk či popisek u fotografií konkurenčních závlahových systémů nebo jejich částí. Fotografií, které zobrazují funkční i nefunkční konkurenční AZS jako celek nebo i jen jeho část, ať už v klidovém stavu nebo v provozu.
- Použití loga pro reklamní účely a pro propagaci výrobků Hunter může být používáno pouze tehdy, jsou-li při použití dodržována pravidla správného zobrazení loga (viz výše).
- Logo Hunter nesmí být použito na reklamní předměty, které jsou svým obsahem vulgární, nebezpečné nebo jejich použití je v rozporu platnými předpisy, nařízeními, vyhláškami či zákony ČR a USA.